



*Departamento de Economia*

FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA  
NÚCLEO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS  
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA  
CURSO BACHARELADO EM CIÊNCIAS ECONÔMICAS

<b>Disciplina: Economia de Empresas</b>			
<b>CRÉDITOS</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>PRÉ-REQUISITO(S)</b>	<b>ANO/SEMESTRE</b>
4	80 HORAS/AULA	-	2021.2
<b>DOCENTE:</b>	<b>João Batista da Luz de Souza</b>		
<b>EMENTA:</b>			
<p>Análise e características dos mercados, Produção e custos, Tempo e incerteza; Poder de mercado; Teoria dos jogos e estratégias competitivas; Preço de transferência e integração vertical; Incentivo e informação: problemas do principal e do agente, acaso moral, seleção adversa, mercado com informação assimétrica e sinalização, Relação do contexto da agência com a empresa: análise e controle dos custos de agência.</p>			
<b>METODOLOGIA DE AULA E PROCESSO DE AVALIAÇÃO:</b>			
<p><b>Metodologias, técnicas e recursos de ensino</b> A disciplina será oferecida por meio de aulas assíncronas disponibilizadas no SIGAA. De modo geral, as aulas serão ministradas na forma de palestras e dissertação dos tópicos. As dúvidas e relatos de experiências dos discentes poderão ser expressadas pelos fóruns de discussão ou outros meios serem definidos. O conteúdo será complementado com questões que terão o objetivo de avaliação e atribuição de presença.</p> <p><b>Avaliação</b> Ao término das aulas serão postadas questões no SIGAA&gt;Atividades&gt;Tarefas, sendo possível responder utilizando o conteúdo ministrado e pesquisa em matérias de apoio. O período para responder a atividade será de uma semana, quando o sistema fecha automaticamente. O período estendido é para cobrir toda e qualquer eventualidade. A nota final é a somatória das notas das questões dividido pelo número total de questões.</p> <p><b>Frequência</b> A frequência é atribuída tendo como base o número de questões do período e o número de questões devidamente respondida (Exemplo: Em quatro aulas e foi proposto duas questões. Caso o discente responda as duas questões ele terá a presença nas quatro aulas, caso responda uma terá a presença em duas aulas e caso não responda nenhuma, não terá presença registrada). A frequência mínima para aprovação é de 75%.</p> <p>Obs.: os critérios estabelecidos podem sofrer modificações perante mudanças em termos institucionais relacionado ao retorno as aulas.</p>			

## CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

AULAS	CONTEÚDO
Unidade 1	Análise e características dos mercados.
Unidade 2	Competitividade e vantagens competitivas: Conceitos e teorias Análise estrutural da indústria.
Unidade 3	Uma metodologia para análise da concorrência das empresas Estratégia empresarial e competitividade Tempo e incerteza no contexto estratégico e competitivo.
Unidade 4	Gestão estratégica de custos na cadeia de valor Estruturas de mercado e gestão estratégica de custos
Unidade 5	Globalização e concorrência das empresarial Análise estratégica da integração vertical
Unidade 6	Abordagem da empresa como um problema de agência
Unidade 7	As abordagens de empresa como um problema de recursos e capacidades

### BIBLIOGRAFIA:

#### **Básica:**

FIANI, RONALDO. Economia de empresas. São Paulo: Saraiva, 2015.

PORTER, Michael E. **Estratégia competitiva: Técnicas para Análise de Indústrias e da Concorrência**. 7ª Edição, Rio de Janeiro: CAMPUS, 1986.

SILVA, Christian Luz de. **Competitividade na cadeia de valor** – um modelo econômico para a tomada de decisão. Curitiba: Juruá, 2004.

#### **Complementar:**

ANDRADE, Adriana; ROSSETTI, José Paschoal. **Governança corporativa: fundamentos, desenvolvimento e tendências**. Aão Paulo: Atlas, 2007.

BRUNSTEIN, ISRAEL. **Economia de empresas: gestão econômica de negócios**. São Paulo: Atlas, 2006.

MCGUIGAN, JAMES R., MOYER, R. CHARLES, HARRIS, FREDERICK H. B. **Economia de empresas: aplicações, estratégia e táticas** – tradução da 9. ed. norte-americana. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.

ZYLBERSZTAJN, D.; NEVES, M. F. (org). **Gestão e economia dos negócios agroalimentares**. São Paulo: Editora Pioneira, 2000.

